

Sperrklausel: Bitte nicht vor Freitag, 22. Juni 2007, 19 Uhr, veröffentlichen!



Pressemitteilung

22. Juni 2007

glas platz gmbh gehört zu Deutschlands Top-Innovatoren

Lothar Späth verleiht Gütesiegel „Top 100“ an Glaszulieferbetrieb aus Wiehl-Bomig

Wiehl-Bomig – Die glas platz gmbh & co. kg gehört zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Das hat der diesjährige bundesweite Unternehmensvergleich „Top 100“ ergeben. Im Rahmen der Wirtschaftsinitiative wurde 2007 bereits zum 15. Mal herausragendes Innovationsmanagement in mittelständischen Unternehmen ermittelt. Lothar Späth, ehemaliger Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg, zeichnet das Wiehler Unternehmen diesen Freitagabend bei einem Festakt in der Stuttgarter Phönixhalle mit dem begehrten Gütesiegel aus.

Der Mentor des Mittelstandsprojektes würdigt damit den Erfolg von glas platz in den fünf zentralen Kategorien „Innovationserfolg“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsförderndes Top-Management“ sowie „Innovationsmarketing“. Die Auszeichnung erhält das Unternehmen vor allem für seine Erfolge, die der Mittelständler mit seiner Hauptinnovation, dem „power glass“, erzielen konnte. Dank des kabellos mit LED-Dioden ausgestatteten Glasträgers ist glas platz inzwischen ein weltweit gefragter Glaszulieferer, der die Hakuju Hall in Tokio und das Edelkaufhaus Galeries Lafayette in Paris ebenso ausstattet wie das Moskauer Ritz Carlton Hotel oder das Kreuzfahrtschiff AIDA. Die Grundidee von „power glass“ besteht darin, elektrische Verbraucher wie LED-Lampen, Lautsprecher oder Displays drahtlos mit Strom zu versorgen: Dieser fließt durch Glasträger, in die völlig durchsichtige Leiterbahnstrukturen eingebaut sind. Eine Hightechinnovation, die die verschiedensten Lichteffekte ermöglicht – von Lichtkreisen und -linien über Lichtquadrate bis hin zu durchsichtigen Laufschriften. Über die technische Innovation hinaus hat es Firmeninhaber Karl Otto Platz auch geschafft, die Fertigungsverfahren für „power glass“ deutlich zu verbessern und durch automatisierte Abläufe eine konstante Qualität und eine Wiederholbarkeit von Auftragsfertigungen zu erreichen. Last but not least beschritten die Wiehler auch neue Wege, um ihr erklärungsbedürftiges und bis dato unbekanntes Produkt auf dem Markt zu etablieren: Vielfältige Aufklärungsaktionen wie Kooperationen mit Architekten und Designern waren nötig, um „power glass“ bekannt zu machen.

Ansprechpartner
glas platz gmbH & co. kg
Karl Otto Platz
Auf den Pöhlen 5
51674 Wiehl-Bomig
Telefon: 02261 7890-0
Telefax: 02261 7890-10
E-Mail: sales@glas-platz.de

Ansprechpartnerin compamedia
Silke Masurat
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail: masurat@compamedia.de
www.compamedia.de

Sperrklausel: Bitte nicht vor Freitag, 22. Juni 2007, 19 Uhr, veröffentlichen!



„Top 100“ sucht und fördert mittelständische Unternehmen, die durch ihre innovative Kraft bestechen. Die Suche übernehmen Innovationsexperten der Wirtschaftsuniversität Wien unter der Leitung von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Mit Hilfe eines Fragebogens erfassen die Fachleute zunächst das Innovationspotenzial der Bewerber, ein zweiter Fragebogen dient der Auswertung zentraler Aspekte des Innovationsmanagements. Die individuellen Ergebnisse fasst Franke jeweils in einem ausführlichen Benchmarkingbericht für die prämierten Unternehmen zusammen. „So hat diese Auszeichnung für uns neben dem Imagegewinn noch einen ganz konkreten Nutzen“, freut sich Karl Otto Platz. „Mit der Stärken-/Schwächenanalyse können wir unser Innovationsmanagement auf der Grundlage einer fundierten wissenschaftlichen Auswertung weiter optimieren.“

Organisiert wird die Mittelstandsinitiative von der Überlinger compamedia GmbH. Alle 100 Unternehmen werden in dem von Späth herausgegebenen Buch „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ vorgestellt. Zudem werden sie ausführlich auf der Website www.top100.de präsentiert und mit professioneller Basispressearbeit unterstützt. Auch gehören sie als „Top 100“-Unternehmen automatisch zum Netzwerk der besten Innovatoren und profitieren von Treffen und Kontakten mit den anderen 99 Top-Innovatoren. Insgesamt hatten sich in diesem Jahr über 280 Unternehmen bei „Top 100“ beworben. Die nächste Runde des renommierten Mittelstandspreises startet im September 2007.

Mentor, Projektpartner und wissenschaftliche Leitung

Mentor des Projektes ist Lothar Späth. Projektpartner sind die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung. Die wissenschaftliche Leitung obliegt Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. compamedia betreut das Innovationsprojekt „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ und den Arbeitgebervergleich „Top Job – Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand“. Jüngstes Projekt ist „Ethics in Business – Vorreiter ethischen Handelns“.

Den Text in digitaler Form gibt es unter masurat@compamedia.de. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Samstag, 23. Juni, im Pressebereich von www.top100.de erhältlich. Bildmaterial vom ausgezeichneten Unternehmen hält Ihr dortiger Ansprechpartner für Sie bereit.

Ansprechpartner
glas platz gmbH & co. kg
Karl Otto Platz
Auf den Pöhlen 5
51674 Wiehl-Bomig
Telefon: 02261 7890-0
Telefax: 02261 7890-10
E-Mail: sales@glas-platz.de

Ansprechpartnerin compamedia
Silke Masurat
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail: masurat@compamedia.de
www.compamedia.de