

Sperrklausel: Bitte nicht vor Freitag, 4. Juli 2008, 19 Uhr, veröffentlichen!



Aktuelles Bildmaterial unter nakoinz@compamedia.de oder 07551 94986-31

Pressemitteilung

4. Juli 2008

glas platz zählt zu den 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand

Lothar Späth verleiht Gütesiegel „Top 100“ an Glasbearbeitungsunternehmen aus Wiehl-Bomig

Wiehl-Bomig – Die glas platz gmbh & co. kg gehört zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Sie überzeugte bei der 16. Auflage des renommierten Unternehmensvergleichs „Top 100“ mit ihrem systematischen, gut durchdachten und entsprechend erfolgreichen Innovationsmanagement. Lothar Späth, ehemaliger Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg, zeichnet die Rheinländer diesen Freitag, 4. Juli, bei einem Festakt im Düsseldorfer Meilenwerk mit dem begehrten „Top 100“-Gütesiegel aus.

Der Mentor des Mittelstandsprojektes würdigt damit die Leistung der glas platz gmbh & co. kg in den fünf zentralen Kategorien „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsmarketing“ sowie „Innovationserfolg“.

Das Hightechunternehmen mit einem Umsatz von circa 1,8 Millionen € im Jahr 2007 zählt bereits zum zweiten Mal in Folge zu den „Top 100“ und ist die internationale Nummer eins in der Glasveredelungsbranche. Glasbearbeitungsformen wie Entspiegeln, leitfähiges Beschichten oder Lasern sind Bereiche aus der Produktpalette der Rheinländer. Die innovativen Fabrikate der glas platz gmbh & co. kg findet man beispielsweise als Glasgeländer im Galeries Lafayette Maison in Paris, als Effektbeleuchtung vor dem Ritz Carlton Hotel in Moskau oder in Form von hochtransparenten interaktiven Displays wieder.

Ausgezeichnet wurde das Unternehmen nicht nur wegen seiner innovativen Produktideen, sondern auch für sein systematisches Projektmanagement, das in Sachen Innovation besonders förderlich ist. Alle 13 Mitarbeiter von glas platz, sei es im Vertrieb, in der Produktentwicklung oder der Fertigung, befinden sich in permanentem Austausch. „Innovationen entstehen nicht auf Knopfdruck, sondern entwickeln sich in Gesprächen“, so Geschäftsführer Karl Otto Platz. Deshalb informiert das Management die Mitarbeiter regelmäßig über neue Markt- und Kundenanforderungen. Dadurch konnte seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1975, ein außergewöhnlich gutes Innovationspotenzial entstehen.

Ansprechpartner
glas platz gmbh & co. kg
Karl Otto Platz
Auf den Pöhlen 5
51674 Wiehl-Bomig
Telefon: 02261/7890-0
Telefax: 02261/7890-10
E-Mail: sales@glas-platz.de

Ansprechpartner compamedia
Torben Nakoinz
Telefon: 07551 94986-31
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail: nakoinz@compamedia.de
www.compamedia.de

Sperrklausel: Bitte nicht vor Freitag, 4. Juli 2008, 19 Uhr, veröffentlichen!



Aktuelles Bildmaterial unter nakoinz@compamedia.de oder 07551 94986-31

Um die Ehrung zu erhalten, musste sich der Glasveredler erfolgreich einem strengen zweistufigen Verfahren der Wirtschaftsuniversität Wien stellen. Prof. Dr. Nikolaus Franke bewertet die Innovationskraft der Bewerber und wählt die 100 Besten aus. Unter den diesjährigen „Top 100“ sind 49 nationale Marktführer sowie 17 Weltmarktführer. Auch die Ergebnisse in anderen Bereichen dokumentieren die Ausnahmestellung der „Top 100“, wie eine Vergleichsstudie der Wiener Forscher belegt. Danach sind die „Top 100“ beim Innovationserfolg etwa doppelt so erfolgreich wie die Mittelständler aus der Vergleichsgruppe. Sie erzielten 67 % ihres Gewinns mit Innovationen und innovativen Verbesserungen der letzten 3 Jahre – im strukturgleichen Sample sind es 35 %. Ein sogenanntes internes Risikokapital, also Geld, mit dem Mitarbeiter eigene innovative Ideen verfolgen können, gibt es bei 58 % der „Top 100“ – und lediglich bei 2 % der befragten „Durchschnittsmittelständler“. „Diese Zahl hat mich sehr beeindruckt, wenn auch nicht überrascht. Schließlich ist eine gewisse Risikofreude unabdingbar, wenn man radikale Neuerungen auf den Weg bringen und damit erfolgreich sein will“, so Prof. Franke. Umso stolzer ist man bei der glas platz gmbh & co. kg auf den Platz unter den „Top 100“, wie Platz bestätigt: „Wir zählen jetzt zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Alle 100 Unternehmen werden in dem von Späth herausgegebenen Buch „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ sowie auf der Website www.top100.de präsentiert. Organisiert wird die Mittelstandsinitiative von der Überlinger compamedia GmbH. Insgesamt hatten sich in diesem Jahr 342 Unternehmen bei „Top 100“ beworben. Die nächste Runde des renommierten Mittelstandspreises startet im September 2008.

Mentor, Projektpartner und wissenschaftliche Leitung

Mentor des Projektes ist Lothar Späth. Projektpartner sind die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung. Die wissenschaftliche Leitung obliegt Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. compamedia betreut das Innovationsprojekt „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“, den Arbeitgebervergleich „Top Job – Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand“ sowie „Ethics in Business – Vorreiter ethischen Handelns“.

Den Text in digitaler Form gibt es unter nakoinz@compamedia.de. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Samstag, 5. Juli, im Pressebereich von www.top100.de erhältlich. Bildmaterial vom ausgezeichneten Unternehmen hält Ihr dortiger Ansprechpartner für Sie bereit.

Ansprechpartner

glas platz gmbh & co. kg

Karl Otto Platz

Auf den Pühlen 5

51674 Wiehl-Bomig

Telefon: 02261/7890-0

Telefax: 02261/7890-10

E-Mail: sales@glas-platz.de

Ansprechpartner compamedia

Torben Nakoinz

Telefon: 07551 94986-31

Telefax: 07551 94986-39

E-Mail: nakoinz@compamedia.de

www.compamedia.de